

งานประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติครั้งที่ 10 ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

(The 10th UTCC National Conference)

ในหัวข้อ "ความยั่งยืนและความสามารถในการแข่งขันในการค้าและการบริการ"

(Sustainability and Competitiveness in Trade and Services)

วันศุกร์ที่ 12 มิถุนายน 2569 (รูปแบบออนไลน์)

หลักการและเหตุผล

ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ส่งผลให้การแข่งขันในเวทีโลกทวีความรุนแรงขึ้นในทุกมิติ โดยเฉพาะในภาคการค้าและบริการซึ่งเป็นฟันเฟืองหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การนำพาประเทศไปสู่ความเจริญเติบโตที่ทันสมัยและสมดุล จำเป็นต้องอาศัยกลไกการพัฒนามนุษย์ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ ที่มุ่งเน้นการบูรณาการมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เติบโตไปพร้อมกัน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในฐานะสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านธุรกิจ ตระหนักดีว่าการวิจัยและนวัตกรรมคือรากฐานสำคัญในการสร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อพลิกโฉมภาคการค้าและบริการให้ก้าวทันโลก การปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจสู่โมเดลสตาร์ทอัพ (Startup) ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี จึงเป็นแนวทางยุทธศาสตร์สำคัญที่จะช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยให้ก้าวสู่ระดับสากล พร้อมรองรับการขยายตัวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและนานาชาติอย่างยั่งยืน

ตลอดระยะเวลา 9 ปีที่ผ่านมา การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ (UTCC National Conference) ได้ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งในการเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายทางวิชาการที่เข้มแข็ง เพื่อเป็นการต่อยอดความสำเร็จและสร้างบรรยากาศทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยจึงร่วมกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา จัดการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 ภายใต้หัวข้อ “ความยั่งยืนและความสามารถในการแข่งขันใน

การค้าและการบริการ" (Sustainability and Competitiveness in Trade and Services) การประชุมในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีกลางให้นักวิชาการ คณาจารย์ และนักวิจัย ได้นำเสนอ ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ แลกเปลี่ยนมุมมองเชิงลึก และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาโมเดล ธุรกิจใหม่ๆ อันจะนำมาซึ่งองค์ความรู้ที่สามารถประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน การบริการ วิชาการ และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงในอนาคตสืบไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นเวทีให้กับนักวิจัยในการนำเสนอและเผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีระดับชาติ
2. เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม และการประยุกต์ใช้ผลการวิจัยให้เกิดประโยชน์ และช่วยพัฒนาสังคมโดยรวมให้ดียิ่งขึ้น
3. เพื่อเป็นช่องทางให้กับผู้เข้าร่วมการประชุมฯ ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อันจะช่วยส่งเสริมการสร้างความร่วมมือหรือเครือข่ายวิจัย วิชาการหรือวิชาชีพในอนาคตได้อีกทางหนึ่งด้วย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมได้นำเสนอและเผยแพร่ผลงานวิจัย
2. สามารถเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิชาการด้านการบริหารจัดการระหว่างนักวิจัย ผู้ทรงคุณวุฒินักวิชาการและบุคคลผู้สนใจทั่วไป
3. สามารถพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและหัวข้องานวิจัยด้านการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับความต้องการและบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมทางการบริหารในปัจจุบัน
4. ได้พัฒนาเครือข่ายกับนักวิจัยจากสถาบันต่าง ๆ สำหรับการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยร่วมกันในอนาคต

กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการประชุม

กลุ่มเป้าหมายของการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 (The 10th UTCC National Conference) ประจำปีการศึกษา 2568 ได้แก่ ผู้บริหาร คณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษา นักเรียน ผู้นำองค์กร/ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไป

วัน เวลา และสถานที่จัดประชุมวิชาการ

วันศุกร์ที่ 12 มิถุนายน 2569 รูปแบบการประชุมออนไลน์ (Online Conference)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

แผนกส่งเสริมการวิจัย สำนักวิจัยและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อาคาร 21 ชั้น 6